



## Auf dem Weg zur Arbeitgebermarke

### Employer Branding Fitness-Check

Der Employer Branding Fitness-Check ist Standortbestimmung und Impulsgeber für die richtige Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke im Energie-Wettbewerb.

- Setzen Sie Ihre Arbeitgebermarke richtig ein?
- Gehen Sie im Personalmarketing den richtigen Weg?
- Kennen Sie Ihre Zielgruppen und die Botschafter Ihrer Marke?

Schaffen Sie ein einheitliches Verständnis über das Employer Branding im Sinne eines „ganzheitlichen Ansatzes“. Legen Sie dazu den richtigen Grundstock für Ihren Employer Branding Prozess.

### Die ersten drei Schritte zur Arbeitgebermarke:

1.

#### System- und Qualitäts-Check

Prüfung der derzeitigen Employer-Branding-Ziele und der Positionierung:

- Unternehmensphilosophie und -werte/Personalstrategie & Unternehmensstrategie
- Unternehmensmarke und -identität/Produkt- und Dienstleistungsmarke
- Interne und externe Zielgruppen
- Mittelfristiger Personalbedarf
- Recruiting- und Kommunikationsinstrumente (intern/extern)

2.

#### Instrumenten-Check

Prüfung des Arbeitgeberauftritts und der Personal Marketing-Instrumente:

- Stellenanzeigen (Print/Online)
- Kommunikationskanäle (HR-Communications, Karriere-Website etc.)
- Hochschulmarketing
- Bewerber-Kommunikation (Broschüren, Vorstellungsgespräche etc.)
- Externer Auftritt (Messen, Roadshows etc.) und interner Auftritt (Intranet, Alumni-Programme etc.)

3.

#### Diagnose

Ergebnis der Bestandsaufnahme und Start-up für den Employer Branding-Prozess:

- SWOT-Analyse aus System-, Qualitäts- und Instrumenten-Check
- Einheitliches Verständnis und Einbeziehung aller Beteiligten
- Erste Empfehlungen (Konzept) und Erstellung der Employer Branding Roadmap

Der Employer Branding Fitness-Check ist ein Diagnose-Tool für Ihren Arbeitgeberauftritt und dient zur Umsetzung des „**7C-Employer Branding Modells**“ für Arbeitgeber in der Energiewirtschaft.

Ein Angebot der EnergyRelations GmbH in Zusammenarbeit mit Prof. Dr. Christoph Beck, Institut für Personalmanagement & Arbeitsrecht. Mehr Informationen unter [www.energyrelations.de](http://www.energyrelations.de) oder Tel. +49 8192 997 3330.